



Drive Sales with Account Engagement

Trainings-ID: PDX101

[Zum Seminar →](#)

Das nehmen Sie mit

Möchten Sie die Gestaltung und Implementierung von Marketing-Workflows in der Pardot Lightning App beherrschen, um das Geschäft Ihres Unternehmens voranzutreiben? Möchten Sie den nächsten Schritt in Ihrer Karriere machen und ein Salesforce Certified Pardot Specialist werden?

Unabhängig davon, ob Sie ein erfahrener Benutzer oder ein völliger Neuling in Pardot sind, zeigt Ihnen dieser Kurs, wie Sie Marketing-Workflows effektiv entwerfen, erstellen und implementieren sowie von Pardot generierte Berichte in der Pardot Lightning App verwenden, um datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Zielgruppen

Pardot Vermarkter*innen
Business-Benutzer*innen

Wichtige Informationen

Powered by K2 Partnering Solutions GmbH

Sie haben Fragen? [☎ +43 1 533 1777-0](tel:+43153317770) [✉ info@etc.at](mailto:info@etc.at) [📍 Modecenterstraße 22, 1030 Wien](https://www.etc.at)

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
26.08.2024–28.08.2024	3 Tage		Preis (Online)	€ 1.530,-
09.12.2024–11.12.2024	3 Tage		Preis (Online)	€ 1.530,-

Sie haben Fragen?  +43 1 533 1777-0  info@etc.at  Modecenterstraße 22, 1030 Wien